

# 100 jóvenes de 25 centros educativos serán recibidos por el Papa Francisco porque sus proyectos **Design for Change** están cambiando el mundo.



LA MISIÓN DE DESIGN FOR CHANGE (DFC) ESPAÑA ES EMPODERAR A LOS JÓVENES PARA QUE CAMBIEN EL MUNDO. LA CARAVANA DEL CAMBIO HARÁ VISIBLE CÓMO LO ESTÁN LOGRANDO CON SUS PROYECTOS DFC.

La **CARAVANA DEL CAMBIO** es una **iniciativa educativa** para mostrar cómo los jóvenes están cambiando el mundo con sus proyectos DFC reconocidos como impulsores de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas. Compuesta por **100 jóvenes de 25 centros educativos** (públicos, concertados y privados) de **11 Comunidades Autónomas**, recorrerá **2.000 km** en **3 autobuses** hasta Roma para participar en el Encuentro ¡Yo Puedo! con **4.000 jóvenes de 100 países**. Allí, serán recibidos por el **Papa Francisco** porque están mejorando el mundo emprendiendo **proyectos DFC**.

**100**  
JÓVENES

**2000**  
KILÓMETROS



**3**

AUTOBUSES

**25**

EDUCADORES/AS

**20**

VOLUNTARIOS/AS

## OBJETIVO DE LA CARAVANA DEL CAMBIO:

La educación está en evolución; es un camino donde cada etapa es importante. Al aterrizar este concepto y materializarlo en un viaje en bus, con paradas para contagiar el espíritu del ¡Yo Puedo!, los jóvenes demostrarán que cambiar el mundo es posible. Les apoyan **Fundación Edelvives y Fundación CEPA**.

Trayecto: **Desde España hasta Roma (Ciudad del Vaticano)**

Fechas: **Del 23 al 30 de noviembre de 2019**

Paradas: **Madrid, Zaragoza y Barcelona (24/11); Camargue y Génova (25/11); Orvieto (26/11)**



## **SOBRE DESIGN FOR CHANGE:**

**“Los niños, niñas y jóvenes no son el futuro, son el presente; y tenemos que escucharlos”**

**Un movimiento global sin ánimo de lucro** presente en más de 65 países. Desde 2013, DFC España ha formado **1.650 educadores/as** en una **metodología propia** basada en el **Design Thinking** con la que han desarrollado **700 proyectos** protagonizados por **28.400 niños, niñas y jóvenes**, que han conseguido un cambio real en su mundo, sumándose al reto de los **ODS** y llegando a decir **¡Yo Puedo!** Todas las personas que hacen proyectos DFC **se empoderan y desarrollan sus capacidades**.

**Por qué es importante la Caravana del Cambio para llevar a cabo un cambio real en Educación:**

Porque es nuestra responsabilidad. La fundadora de Design for Change, **Kiran Bir Sethi**, lo resume en: “Si no somos nosotros... entonces, ¿quién? Y si no es ahora... entonces, ¿cuándo? Estará en **Madrid** para participar con una ponencia en el XV Congreso de Escuelas Católicas **del 14 al 16 de noviembre**.”

Estamos a vuestra disposición para ampliar la información y concertar entrevistas con Miguel Luengo, presidente de DFC España; profesorado del proyecto, y Kiran Bir Sethi (sujeto a agenda).

Recibe un cordial saludo y que tengas un gran día,

Beatriz Alonso  
Responsable de Comunicación de Design for Change España  
Alameda, 22. Impact Hub, Madrid. Tlf: + 34 651 364 469 [beatriz@dfcspain.org](mailto:beatriz@dfcspain.org)

[https://www.dfcspain.org/yo\\_puedo/](https://www.dfcspain.org/yo_puedo/)  
<https://btcrome.dfcworld.com/>

@dfcspain #CaravanaDelCambioDFC #ICanSummit2019

